

**PRINCIPALES
ANTECEDENTES
DOCENTES**

2012 a la fecha

Escuela de Negocios, UCA

Director y Profesor del Programa Ejecutivo en "Marketing Digital"

2006 a la fecha

Escuela de Negocios, UCA

Profesor en el Posgrado de Marketing - Módulo "Marketing Industrial / B2B"

2012 a la fecha

Escuela de Negocios, UCA

Profesor en el Posgrado de Marketing - Módulo "Marketing Digital"

2013 a la fecha

Escuela de Negocios, UCA

Profesor en el Posgrado de Negocios Internacionales - Módulo "Marketing Digital"

2013

Facultad de Ciencias Fisicomatemáticas e Ingeniería, UCA y Universidad Piloto de Colombia (UniPiloto) -

Profesor en la "Jornadas de actualización en Marketing, Logística y Supply Chain Management" - Módulo "Marketing Industrial / B2B"

2011

Facultad de Ciencias Fisicomatemáticas e Ingeniería, UCA

Profesor Invitado a la Carrera de Especialización en Ingeniería de Software (CEIS) - Módulo "Marketing", dictando "Marketing Digital"

2013

Grupo TELEFONICA/MOVISTAR, modalidad in Company. Desarrollado por la Agencia Jacaranda Digital.

Profesor en los "Laboratorios de Marketing Digital"

2013

Escuela de Negocios, Fundación Universitas (Mendoza)

Profesor del Programa Ejecutivo en Gerenciamiento Estratégico de Ventas en "Nuevos públicos y nuevas herramientas para los resultados comerciales"

2014

Escuela de Negocios, Fundación Universitas (Mendoza)

Responsable y Profesor del Diplomado de Marketing Digital y Redes

2014

Escuela de Negocios, UCA

Profesor de Innovación Digital en el Programa para Directores

2014

Escuela de Negocios, UCA

Profesor de Marketing en el Programa InCompany BBVA

2014

Escuela de Estudios de Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires

Profesor Invitado en el Programa "ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING", Dictado del módulo "Del Atomo al Bit - Innovación Digital"

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniero Industrial

Facultad de Ingeniería, Universidad de Buenos Aires (UBA)

Posgrado en Marketing

Escuela de Negocios, Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

Especialización en Human Talent Administration

Escuela de Negocios, Universidad Regiomontana (U-ERRE, México)

Especialización en Strategic Planning Management

Escuela de Negocios, Universidad Regiomontana (U-ERRE, México)

Especialización en Marketing y Comercialización de Vinos, Facultad de Agronegocios

Universidad de San Andrés (UdeSA)

Analista de Sistemas

Instituto Argentino de Computación (IAC)

PUBLICACIONES Y EXPOSICIONES

2014 - Autor del capítulo “Innovación en el Ecosistema Digital”

Del Libro “Innovación Estratégica Disruptiva El camino de la innovación en el ecosistema digital”
(Autor Principal: Fernando Brom, Edicon)

2014 - Idea y Dirección del libro de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
“El Rol del Nuevo Empresario en Argentina” – www.empresarioargentino.com.ar

2013 - Expositor en el Panel “Educación: Habilidades sociales en el profesional de mañana”,
Moderador del Panel “Monitoreo y Métricas: medir lo que se gerencia” y Asesor del comité organizador en el Foro “Social Media Forum – Technology meets Marketing” de Usuaría (Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones)

2012 - Expositor: “¿Cómo comprar una estrategia de Social Media?”
Desayuno de Actualización profesional (ACDE: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa).

2011 - Artículo Publicado: “El Community Manager: ¿Quién da la cara por su empresa en Internet?”
Revista EMPRESA (ACDE: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa).

2008 - Artículo publicado: “Responsabilidad social y posicionamiento”
Revista Infobrand.

PRINCIPALES ANTECEDENTES PROFESIONALES

Actualmente

Fundador y Director de Innovación la Consultora de Innovación en Negocios y Tecnología, ZENTRIX.

Miembro del Management Team en LA ITALA, Agribusiness

Anteriormente:

Fundador y Director de la Agencia Regional de Innovación y Estrategia de Negocios, NONLINE.

Gerente de Marketing de Aplicaciones y Customer Experience para Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia, ORACLE.

**PRINCIPALES
ANTECEDENTES
PROFESIONALES**

Gerente Global de Marketing Interactivo, NEORIS (Grupo CEMEX).

Gerente de Marketing & Comunicaciones + Alianzas, NEORIS (Grupo CEMEX).

Gerente de Responsabilidad Social Empresaria, NEORIS (Grupo CEMEX).

Gerente de Procesos de Negocios, Procesos de Producción, Logística y Compras. Argentina, Perú y Brasil. PETROBRAS/NEORIS.

Como parte de su experiencia profesional previa es importante destacar su paso por empresas como TIME Inc. (Representación comercial de Time, Life & Fortune), BANKBOSTON (Hoy ICBC) y CITIBANK.

BIO BREVE

Julio César Blanco es Director de Innovación y CoFundador de la Consultora de Innovación en Negocios y Tecnología, ZENTRIX y Miembro del Management Team de LA ITALA – Agribusiness. Fue ejecutivo de Oracle, Neoris (CEMEX), Citibank, entre otras empresas multinacionales. Es Director del Programa Ejecutivo de Negocios “Marketing Digital”, profesor de Marketing Industrial/ B2B y Marketing Digital en los Posgrado de Marketing y Negocios Internacionales en la Escuela de Negocios, UCA. Y Especialista en Innovación Digital en el Programa de Marketing Estratégico “Consumo Masivo & Retail”.

Blanco es Ingeniero Industria (UBA). Posee un Posgrado en Marketing (UCA), especialización en Finanzas y Recursos Humanos, Universidad Regiomontana (Monterrey, México), especialización en Marketing del Vino (UdeSA) y es Analista de Sistemas (IAC).

Es autor del capítulo “Innovación en el Ecosistema Digital” del Libro “Innovación Estratégica Disruptiva - El camino de la innovación en el ecosistema digital” (Autor Principal: Fernando Brom, Edicon, 2014). Y fue el responsable de la Idea y Dirección del libro de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE): “El Rol del Nuevo Empresario en Argentina” – www.empresarioargentino.com.ar (2014).